

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre la dimension économique de la qualité. Identifier les mesures de coûts de non qualité. S'approprier des méthodes de mesure et d'action pour agir sur la rentabilité de l'entreprise.

Public concerné :

- Directeurs,
- Responsables qualité.
- Correspondants, Animateurs qualité.
- Managers.

Pré requis :

- Cette formation nécessite de connaître les principes d'un système de management qualité.

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Utilisation d'auxiliaire visuel (vidéo projection),
- Présentation, débats avec les stagiaires, travail en groupe pour étudier les exigences.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire intégrant des mises en situation.

Validation :

- Attestation de formation

Durée :

- 2 jours (14h)

Tarif :

- Nous consulter

Calendrier :

- Selon les dates convenues avec le client

Lieu :

- En intra

N'hésitez pas à nous signaler, au plus tôt, vos besoins d'adaptation aux situations de handicap

Programme :

1 - Leviers économiques qualité

- Connaître le vocabulaire financier de la direction.
- Adopter son langage pour être plus crédible.
- Les challenges économiques auxquels participe la qualité.
- Les leviers d'action pour réduire les coûts de revient.

2 - Le coût d'obtention de la qualité (C.O.Q)

- Calculer les coûts de non qualité (CNQ) internes et externes.
- Calculer les coûts de contrôle et prévention (Coûts qualité : CQ).
- Évaluer le COQ. Ses 4 rubriques.
- Réduire le COQ en garantissant la sécurité des clients. Identifier les pistes d'actions pour optimiser la marge de l'entreprise, mesurer l'efficacité.

3 - Raisonner retour sur investissement

- Adopter une logique d'investissement lors de l'élaboration des plans d'actions, calculer le coût de la solution proposée, en déduire les gains potentiels.
- Faire évoluer sa fiche d'action corrective pour coller à cette logique.

4 - Aller plus loin

- Raisonner coûts d'acquisition et de fidélisation des clients.
- Savoir argumenter son prix de vente.